



FABIAN ROSSBACHER

- Dipl. Wirtschaftsinformatiker
- E-COMMERCE & PERFORMANCE-MARKETING / SEO EXPERTE
- CMO Interim Manager

PERSÖNLICHE INFORMATIONEN

- Geburtsdatum: 29.09.1982
- Nationalität: Deutsch
- Fremdsprachen: Englisch

AUSBILDUNG UND ERFAHRUNG

2004 – 2008

Abgeschlossenes Studium
Diplom Wirtschaftsinformatiker
RFH KÖLN

2008 – HEUTE

E- Commerce Consultant,
Schwerpunkt Performance
Marketing

FACHWISSEN

Erfahren Sie mehr über
meine Expertise.

GOOGLE SEO

Technisches SEO, ON Page
– OFF Page SEO, Content-
Marketing, Local SEO,
Benutzererfahrung UX,
Analyse u. Monitoring, Trends
u. Features

PROFIL

Mit meiner Erfahrung im Online-Marketing und in der IT bin ich auf E-Commerce und Performance-Marketing mit technischem Schwerpunkt spezialisiert. Meine Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Google-SEO, Affiliate Marketing, Google Ads, Facebook-PPC und E-Mail-Marketing, die ich mit meiner Expertise als Softwareentwickler verbinde.

Ein prägendes Projekt war die Gründung von singleboerse.de, einer Vergleichsplattform für Dating-Websites, die ich sowohl technisch entwickelt als auch strategisch und vertrieblich aufgebaut habe. Nach erfolgreichem Wachstum wurde die Plattform im Rahmen einer geplanten Exit-Strategie verkauft.

Zur Förderung des fachlichen Austauschs im SEO-Bereich habe ich die SEO-DAY Konferenz ins Leben gerufen, die heute zu den wichtigsten Veranstaltungen für SEOs in Deutschland zählt. Durch die Kombination von technischer und unternehmerischer Erfahrung berate ich Unternehmen bei tiefgehenden Analysen, strategischen Entscheidungen und auf Management- sowie C-Level-Ebene.

PROFESSIONELLE QUALIFIKATIONEN

- Teamführung > 25 Mitarbeiter
- Projektleitung > 50 Mitarbeiter
- Software Engineering
- Software Entwicklung
- Coding
- Business Plan
- Exit Strategien
- SEO
- AI

PERSÖNLICHE QUALIFIKATIONEN

- Anpassungsfähig
- Analytisch
- Team Player
- Weitblick
- Motiviert
- Professionell
- Organisiert
- Zielorientiert

AI

Zieldefinition,
Anwendungsbereiche,
Tools u. Technologien,
Datenmanagement,
Personalisierung u. Customer
Journey, Automatisierung,
Trends u. Zukunftspotential,
Herausforderungen u.
Lösungen

ADWORDS

Einrichtung u. Struktur,
Keyword Recherche
u. Management,
Zielgruppenausrichtung,
Gebotsstrategien, Landing
Pages, Tools und Features

FACEBOOK ADS

Konto u. Kampagnenstruktur,
Zielgruppenausrichtung,
Anzeigenformate,
Budgetierung, Platzierungen,
Tracking u. Analysen,
Optimierung

AMAZON

Grundlagen Selleraccount,
Werbeziele, Anzeigentypen,
Keywordrecherche
u. Management,
Gebotsstrategien,
Produktoptimierung,
Zielgruppen-Targeting,
Analyse u. Optimierung
Automatisierung und Tools

EMAIL MARKETING

Primäre Ziele, KPIs, Aufbau
u. Pflege der Email-Liste,
Email-Arten, Inhaltserstellung,
Automatisierung, Timing,
Häufigkeit, Analyse u.
Optimierung, Rechtliche
Vorgaben, Integration mit
anderen Kanälen, Trends u. KI
-Innovationen

PROJEKTE UND MANDATE

Beratung Performance Marketing

Jan. 2023 – laufend

Reverse Retail GmbH

Neubesetzung des Marketing Teams. Weiterentwicklung der Performance Marketing Kanäle. Erfolg: Change Management und Entwicklung einer Performance Marketing Strategie für Umsatzwachstum.

Strategie Performance Marketing/ Consultant

Jan. 2022 – Dez. 2022

Yieldkit GmbH

Neubesetzung des Marketing Teams. Erfolg: Entwicklung einer Organisationstruktur für das TOP-Management. Besetzung neuer Stellen.

Strategie Performance Marketing/ E-Commerce Consultant, Schwerpunkt 360 Grad SEO

Sept. 2021 – Dez. 2021

Zapf Creation AG

Entwicklung Performance Marketing Team Strukturen für den direkten Verkauf an Endkunden. Erfolg: Entwicklung einer Organisationstruktur für das TOP-Management.

Interim Consultant for Strategie and Operative Performance Marketing, Schwerpunkt SEO

Nov. 2019 – Juni 2020

squeaker.net – Staufenberg Institut

Entwicklung von On- und Off-Page Strategien. Coaching und Schulung eines existierenden Teams. Erfolg: Erfolgreiche Qualifizierung des Marketing Teams und Implementierung essenzieller SEO Prozesse. Schließung elementarer Prozesslücken und deutliche Verbesserung der Performance.

Interim Global Lead Ecommerce / Interim Head of Performance

Mai 2018 – Sept. 2019

tesa.de – tesa.cn – tesa SE

Steuerung der globalen eCommerce Aktivitäten für den Konzern Tesa SE. Hauptfokus auf organischem Verkehr (google-SEO bezahlte Werbung). Erfolg: Erfolgreiche Agenturauswahl für SEO, SEA, Facebook-PPC und E-Mail Marketing. Begleitung und Teilsteuerung von 5 E-Commerce Pilotprojekten.

Interim CTO / Interim CMO

Okt. 2016 – Nov. 2017

crowdfox.com - Crowdfox GmbH

Restrukturierung Performance-Marketing. C-Level Management von 80 Mitarbeitern inkl. Verantwortlich für Neueinstellungen im IT und Marketing Bereich. Implementierung einer Online IT performance Task-Force. Anbindung an Adwords-API, Optimierung der Produkt-Detail-Landingpages, Checkout-Prozesse und Setup von Tag-Basierte E-Mail Marketing. Erfolg: Restrukturierung IT und Marketing Team Auswahl und Installation der Nachbesetzung CTO und CMO. Monatlicher Umsatz (Projektstart): 900.000 € Monatlicher Umsatz nach 10 Monaten (Projektende): 4.000.000 €.

AFFILIATE MARKETING

Auswahl eines Affiliate-Modells / der Affiliates, Plattform u. Tools, Provisionen u. Anreize, Content-Strategie, Compliance u. Transparenz, Kommunikation u. Beziehungspflege

CONVERSION

Zielgruppenanalyse, Conversion-Ziele definieren, Funnel-Analyse, Content-Optimierung, Design u. Usability, Call-to-Action, Vertrauen aufbauen, Testen u. Experimentieren, Formulare u. Checkout-Prozess, Remarketing u. Retargetin

PROGRAMMIERUNG

Zieldefinition, Systemarchitektur planen, Programmiersprachen, Design, Optimierung von Datenbankabfragen, Sicherheit, Skalierbarkeit, Monitoring u. Wartung, Datenverarbeitung u. Analytic, Testen u. Validierung

Interim Performance Berater

Jan. 2016 – Juli 2016

ivu.de – IVU traffic technologies AG

Software Performance Analyse und Refactoring Strategie. Analyse und Redesign einer Software-Search-Komponente basierend auf Elasticsearch. Erfolg: Performanceoptimierung von 100%. Dadurch konnte die Komponente im Livebetrieb weiterverwendet werden.

Interim Head of Performance (International)

Nov. 2014 – Dez. 2015

redcoon.de - Redcoon GmbH

Restrukturierung eines 25 köpfigen Performance Marketing Teams in über 7 Ländern Inkl. der Verantwortung für Neueinstellungen und Kündigungen.

Entwicklung einer länderübergreifenden SEO, Adwords, PSM, Affiliate und Analytics Strategie.

Erfolg: Optimierungen und Skalierung der Performance-Kanäle: SEO, SEA, Affiliate, Display und E-Mail Marketing. Einsparungen im Affiliate-Marketing von über 3.000.000€ pro Monat. Installation einer Tracking-Software. Nachbesetzung einer Head-Of-Performance Doppelspitze.